

**RECLAM**

# **INFORME DE PROGRESO**

Noviembre 2021 - Noviembre 2022

01 Carta del CEO	2
02 ¿Quiénes somos?	3
03 Equipo	5
04 ¿Qué hacemos?	6
05 ODS prioritarios	7
06 Acciones y resultados	8
07 Objetivos	17
08 Anexo I: Correlación de temáticas	18

A nuestros grupos de interés,

Me complace confirmar que RECLAM PUBLICIDAD, MARKETING Y ARTES GRAFICAS, S.A. (RECLAM de aquí en adelante) reafirma su respaldo a la Agenda 2030, y al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, en especial con los vinculados a nuestra actividad.

El desempeño en los ODS está además relacionado con la implementación de los Diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en las áreas de los derechos humanos, el trabajo, el medioambiente y la anticorrupción contribuyendo de forma transversal al mismo fin: construir sociedades y, en nuestro caso también, transmitir la realidad de cada empresa a través del mensaje publicitario adecuado, respetando la veracidad de la realidad de dicha empresa.

En esta Comunicación de progreso anual, describimos nuestras acciones para mejorar continuamente la integración del Pacto Mundial y sus principios a nuestra actividad, operaciones diarias y cultura. En el periodo de reporte de noviembre 2021 a noviembre 2022 hemos avanzado en nuestro compromiso con la sostenibilidad a través de medidas de conciliación y flexibilidad horaria, incluyendo el modelo híbrido de trabajo presencial y teletrabajo que además redundo en la reducción de nuestras emisiones de CO<sub>2</sub>, la instalación de un grifo de agua filtrada para evitar la generación de residuos plásticos derivados del consumo de agua en la agencia, la reducción del uso de papel, la participación de jóvenes estudiantes en programas de formación y beneficiándose de becas, el desarrollo profesional del equipo a través de formaciones adecuadas para sus puestos y la organización de actividades con las que promover la cultura de equipo y empresa.

Es nuestro objetivo continuar trabajando para mejorar el impacto social y ambiental de nuestras actividades. También nos comprometemos a compartir esta información con nuestros grupos de interés ya que nuestro Informe de Progreso estará disponible de forma pública en nuestro perfil de Pacto Mundial.

Somos conscientes de nuestro compromiso en la contribución a la consecución de los ODS y afrontamos nuestra colaboración con ilusión y responsabilidad.

Atentamente  
Domingo Torrón Alabau

Reclam es la agencia creativa cross-media familiar más importante de Galicia con una trayectoria histórica de casi 80 años en el mercado y la primera agencia de publicidad a nivel internacional certificada con los sellos FSC® y PEFC. Nuestro **compromiso** es ser más sostenibles con nuestro entorno. Hacer un uso eficiente de los recursos, trabajar con empresas que comparten actitudes socialmente responsables y cuidar de nuestro entorno natural. Queremos un futuro más verde.

Nuestro **valor principal** es la capacidad de dar servicio profesional a casi cualquier tipo de empresa o institución, con el objetivo prioritario de optimizar el proyecto y la inversión del cliente. Además, creemos firmemente que el trabajo bien hecho, con ilusión y determinación, solo nos puede llevar a algo bueno.

El equipo de Reclam se compromete a trabajar en términos de calidad profesional y calidad social, buscando no solo la satisfacción de lxs clientxs como meta, sino el trabajo con exigencia y dedicación como medio para ayudar y respaldar la evolución y los beneficios en la sociedad de nuestro trabajo y lo que ello implica. Nos preocupa ser capaces de transmitir el valor de las ideas, de las personas y de los hechos como factores de influencia y movimientos sociales, buscando el respeto y el desarrollo de las personas y el entorno, equilibrando el uso y sostenibilidad de los recursos globales de los que hacemos uso individualmente.

Nuestra **visión** es que las empresas tienen que comunicar, pero para ello hay que comenzar por dar valor al entorno (trabajadorxs, clientxs, proveedorxs, nuestra comunidad local, las instituciones públicas, la competencia...). Si no valoramos en su justa medida lo que tenemos a nuestro alrededor, no podremos comunicar correctamente. O dicho de otra forma; si comunicamos de una forma diferente a como somos realmente y a lo que hacemos, perderemos la credibilidad, por lo que los valores que transmitimos en nuestra comunicación, se convertirán en palabras vacías, en humo.

Si una empresa o una institución transmite unos mensajes y una filosofía diferente a la que emplea con sus trabajadorxs, socixs, clientxs y proveedorxs, la labor de comunicación estaría siendo desvirtuada por las simples ansias de venta, posicionamiento, notoriedad o para robar cuota a la competencia, por ejemplo. Lo que Reclam busca es que la realidad de cada empresa pueda ser transmitida a través del mensaje publicitario adecuado, pero respetando la veracidad de la realidad de dicha empresa.

Nuestra **misión** es ayudar a las empresas a comunicar y trabajar sobre las herramientas con las que cuentan o querrían contar, así como la caracterización de sus mensajes e identidades para, no sólo ser atractivos a su entorno y/o clientxs potenciales y actuales, sino también para ser creíbles y capaces de generar un valor útil y real en el entorno.

En aquellos casos en los que la realidad de la empresa no es compatible con el mensaje que se quiere trasladar, se genera un mensaje fallido o menos efectivo.

Hacemos lo que consideramos responsable en torno a tres ámbitos: lo económico, lo social y lo medioambiental. A partir de ahí establecemos unos **principios, valores y normas** en relación a esos tres grandes grupos, y la responsabilidad recae en todas las personas de la organización. Igual que con los objetivos de la compañía, todos debemos estar alineadxs con los valores de responsabilidad y consciencia en los que creemos en Reclam. Y esa responsabilidad, se quiera o no, es personal, individual y su base son los hechos y evidencias de lo que hace cada unx. Estos valores y principios se dividen en dos bloques: conductas mínimas y conductas propias de Reclam.

### Conductas mínimas

Asumimos estos valores sobre los que trabajamos y en los que creemos, como una base mínima de cualquier organización del siglo XXI. Aspectos “de sentido común” y que queremos reafirmar:

- **Legalidad:** Cumplir con la legislación vigente, así como respetar los derechos legítimos de todas las personas físicas o jurídicas con que nos relacionamos, y los de la sociedad en general.
- **Sostenibilidad:** Cooperar activamente en el desarrollo sostenible y en la actuación ética, así como en la difusión de valores respetuosos con el medio ambiente, una vez nos reconocemos parte implicada en el progreso de la sociedad.
- **Transparencia:** Ejercer de manera transparente las actividades empresariales que nos conciernen, facilitando canales de comunicación entre nuestros grupos de interés, y garantizando el cumplimiento leal de este código.
- **Ética:** Llevar a cabo nuestra actividad siguiendo principios éticos y de respeto a las personas y entidades con las que trabajamos, como medio para mejorar la empresa, el sector y el entorno.
- **Calidad:** Desarrollar nuestras funciones persiguiendo los estándares más elevados y la mejora constante, buscando la competitividad y la innovación. Creamos estrategias para que el servicio que damos a nuestros clientxs, contribuya a mejorar cualitativamente, el resultado global del mismo. Aspiramos a lo mejor.

### Conductas propias de Reclam

Promovemos la mejora continua de nuestros servicios y procesos en todos los aspectos en que nos veamos implicadxs (económico, social, ambiental, ético, legal) haciendo partícipes a todxs lxs involucradxs.

Hacemos un esfuerzo constante por controlar el cumplimiento y entendimiento nuestro código de conducta y analizamos el desempeño y los avances conseguidos para continuar la senda de la mejora y el respeto a nuestro entorno, actualizándonos siempre que se considere necesario y adecuado.

Reclam trabaja en base a los siguientes principios y valores propios que caracterizan nuestra labor y nuestra forma de pensar y actuar.

- **Clima laboral adecuado** es la base del buen funcionamiento interno.
- **Integración del equipo** como parte del proyecto, se hace partícipe a todxs lxs empleadxs de los objetivos a través de la comunicación apropiada.
- **Mejora continua** apoyando la promoción interna a través de programas formativos; siendo claros, objetivos, transparentes, implicarnos, trabajar y saber valorar lo bueno que tenemos y aprender de lo malo y de nuestros errores; aprovechando lo malo y lo bueno del mercado y esforzándonos día a día por mejorar la calidad de nuestros servicios, por innovar en nuestra gestión y ser más eficientes.
- **Contribución responsable a la sociedad**, somos conscientes de la importancia de desarrollar acciones publicitarias basadas en la veracidad, la lealtad y la legitimidad.
- **Calidad** a través de un asesoramiento honesto y profesional, adaptado a las necesidades de nuestrxs clientx, implicándonos en su proyecto para que nuestros servicios sean efectivos y alcancen las expectativas deseadas.
- **Respeto a los competidorxs**, rechazando cualquier práctica ilícita o difamatoria, respetando el trabajo ajeno, y facilitando vías de cooperación cuando las situaciones lo requieran.

El equipo humano es esencial en RECLAM, buscamos que todos los miembros se sientan cómodos haciendo lo que hacen, y libres de aportar aquello que crean beneficioso para la empresa.

De origen familiar, el clima laboral adecuado es una materia relevante para la empresa y a través de la comunicación apropiada, hacemos partícipes a todxs lxs empleadxs de los objetivos y conseguimos que todxs se sientan parte del proyecto.

Nos comprometemos con la promoción interna a través de la planificación de programas formativos adecuados a las necesidades de cada puesto, la evaluación objetiva del trabajo y el compromiso personal de cada trabajadrx y con la igualdad de oportunidades entre lxs empleadxs, su libertad de opinión y su privacidad.

El equipo de Reclam se compromete a trabajar en términos de calidad profesional y calidad social, buscando no solo la satisfacción de lxs clientxs como meta, sino el trabajo con exigencia y dedicación como medio para ayudar y respaldar la evolución y los beneficios en la sociedad de nuestro trabajo y lo que ello implica.

En el periodo de reporte 20 personas han contado con contrato indefinido, de las que 3 fueron contratadas después de participar en prácticas y/o becas en la agencia en los últimos años. En el momento de la elaboración de este informe, el quipo cuenta con 25 personas, además de las contratadas, 4 becadas, que serán incorporadas al equipo en 2023 y 1 participando en un programa de prácticas.

CATEGORÍAS	Total	Mujeres	Hombres
<b>Dirección General</b>	1		1
Community & Content manager	6	4	2
<b>Dirección Comercial y de Marketing</b>	1	1	
Asesorxs	4	2	2
<b>Dirección Creativa Ejecutiva</b>	1	1	
Diseñadorxs	3	2	1
Directorxs	1		1
Copys	2	1	1
<b>Dirección Ejecutiva</b>	1		1
Responsablxs	5	3	2
<b>Total empleo medio</b>	25	14	11

Reclam es una agencia de publicidad que proporciona **servicios integrales** a todo tipo de empresas e instituciones, principalmente en las áreas de **creatividad**, estrategia cross-media y digital. Nuestro propósito es generar proyectos que conectan las marcas con las personas para crear experiencias de valor. Mediante la estrategia, la comunicación, la creatividad y la generación de contenido, buscamos que las marcas con las que trabajamos tengan un impacto final positivo en la sociedad.

**Esto es lo que hacemos:**

**Creatividad: Ideas que hacen pensar**

- Conceptualización, estrategia y desarrollo creativo
- Estrategia creativa
- Marca la diferencia
- Sorprender para atraer
- Producción audiovisual
- Tratamiento de imágenes
- Voz para tus ideas
- Storytelling
- Consumer content/Branded content
- Ilustración

**Social Media: Comunicación & on**

- Redes Sociales con un puntito
- Dinamización de comunidades sociales
- Gestión, creación y proyección de contenido social-corporativo-comercial-institucional
- Monitorización, escucha activa y análisis
- Comunicación creativa en medios sociales
- Desarrollo y diseño web
- SEO
- Performance, SEM, real time bidding, display, retargeting
- Email marketing

**Planificación estratégica: Cross-media**

- Fleximedia
- Planificación, estrategia efectiva y ejecución para optimizar resultados
- Global thinking target
- Proyectos efectivos para públicos masivos
- Micro market tactics

**Marketing transversal: Comunicación diagonal**

- Cercanía, fidelización y engagement
- Street, social, ambient, guerrilla
- Brand Customer Experience

Desde Reclam, queremos destacar el papel fundamental que juega esta “industria” de cara a las personas y gracias a la cual, podemos conocer y ser partícipes de cambios, innovación y muchos sentimientos que de otro modo, nunca aflorarían.

Como parte de ella, en consecuencia, nos preocupa ser capaces de transmitir el valor de las ideas, de las personas y de los hechos como factores de influencia y movimientos sociales, buscando el respeto y el desarrollo de las personas y el entorno, equilibrando el uso y sostenibilidad de los recursos globales de los que hacemos uso individualmente.

En el caso concreto de Reclam, el valor añadido que aporta una agencia como la nuestra al entorno empresarial-institucional y por tanto, social, es la posibilidad de acceder a servicios de publicidad, comunicación y marketing a todo tipo de empresas e instituciones, sin importar su tamaño. Esto es un dinamizador, no sólo económico, que durante muchos años ha ayudado a muchas compañías y negocios a prosperar, vender o mejorar su conocimiento en el mercado. De alguna manera, nuestro modelo de negocio facilita el acceso a servicios profesionales que otras empresas no proporcionan, pero que tiene un gran valor y por supuesto, un mercado.

Hemos identificado 6 ODS específicos en los que la contribución de Reclam puede ser más significativa. Aunque nuestras aportaciones en la Agenda 2030 se realicen de una forma integral, creemos que en estos 6 Objetivos concretos nuestras acciones y compromisos pueden tener un mayor impacto para las personas y el planeta.

### IGUALDAD DE GÉNERO



Materializar la filosofía y cultura de Reclam como empresa comprometida con la igualdad de género con medidas de conciliación, flexibilidad horaria y teletrabajo.

### TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



Materializar el compromiso con el talento joven apostando por su desarrollo y generando oportunidades de crecimiento, ayudándoles a superar obstáculos y a construir un futuro prometedor y colaborar con el desarrollo profesional del propio equipo de Reclam a través de la planificación de programas formativos adecuados. También mantener un clima laboral adecuado, considerado la base del buen funcionamiento interno, a través de iniciativas concretas y contribuir al bienestar del equipo creando un ambiente seguro, saludable y facilitando medidas de conciliación.

### CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



Generar oportunidades para productoxs locales y reducir el impacto por la movilidad del equipo con un modelo híbrido de trabajo presencial y remoto.

### PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE



Reducir el consumo de recursos y generación de residuos, con la disminución del consumo energético, de papel y de plásticos en la agencia.

### PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



Combatir y erradicar todas las formas de extorsión.

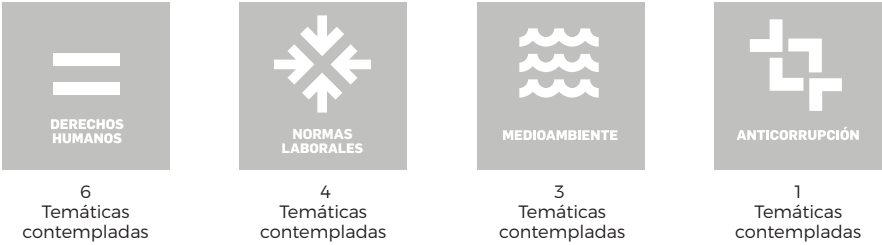
### ALIANZAS PARA CONSEGUIR LOS OBJETIVOS



Perseguir el progreso y la mejora del entorno a través de la interacción con lxs clientxs, empleadxs, administración, etc.



A continuación, detallamos las acciones clave de Noviembre de 2021 a Noviembre de 2022 y los resultados alcanzados en el cumplimiento de los ODS y la implementación de los Diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas:



ACCIONES	RESULTADOS
Implantación de medidas de conciliación.	5 medidas
Trasmisión del compromiso con la igualdad de género a través de campañas elaboradas para los clientes	2 medidas
Cooperación con universidades, centros de estudio y formación	20 acuerdos firmados con instituciones de toda España
Apuesta por el talento joven	15 estudiantes han participado en el programa de prácticas o becas 4 contrataciones planificadas de estudiantes realizando practicas en la agencia
Colaboración en el desarrollo profesional de equipo	6 personas trabajadoras han realizado programas formativos adecuados a las necesidades de cada puesto 336 horas de formación
Contribución al bienestar del equipo con la organización de actividades culturales y deportivas fomentando los hábitos de vida saludables	26% de empleadxs participaron en una ruta de senderismo 16% de empleadxs asistieron a una exposición 50% de empleadxs acudieron a la entrega de los Premios Paraguas
Promoción del buen ambiente laboral y generación de cultura de equipo	4 actividades de teambuilding 1 juego de mejora de la convivencia en la oficina 3 cenas/comidas 100% del equipo participó
Generación de oportunidades a productores locales	72% de los proveedores son locales
Reducción del impacto ambiental con el modelo híbrido de trabajo (presencial-remoto)	880 kg de emisiones de CO2 evitadas 370 litros de combustibles fósiles ahorrados
Reducción del consumo energético con el cambio a luminaria LED	37% kw/ anuales reducidos en el consumo
Optimización del uso de papel	85% de reducción de consumo de folios 43% de reducción de impresiones 100% de facturas enviadas por email 70 envíos postales evitados con la digitalización de las facturas 8 mesas de trabajo transformadas a 100% digital 80% empleadxs realizan su trabajo con consumo 0 de papel
Reducción del consumo de plástico en la oficina	1 grifo de agua filtrada instalado 100% de equipo ha recibido una botella de cristal reutilizable 2.500 botellas de plástico evitadas
Buzón de sugerencias anónimo como canal de solicitudes y denuncias	8 propuestas de media al año se reciben a través del buzón

### PRINCIPIOS PACTO MUNDIAL

En Reclam asumimos compromisos básicos y además hemos desarrollado los compromisos específicos que describimos a continuación, agrupados en torno a los 4 pilares que contienen los Diez Principios del Pacto Mundial.

### DERECHOS HUMANOS

**Compromiso básico:**

Garantizamos el cumplimiento de los derechos reconocidos en la Declaración Universal de Derechos Humanos.

**Compromisos específicos:**

Hemos establecido una política de no discriminación a empleadxs por razón de raza, religión, edad, nacionalidad, sexo o cualquier otra condición personal o social ajena a sus condiciones de mérito y capacidad, así como trato con dignidad, respeto y justicia. En este sentido, contamos con políticas beneficiosas que permiten conciliar la vida personal y laboral, de modo que repercuta también en la satisfacción de lxs empleadxs, yendo más allá de los requisitos normativos.

Ninguna forma de violencia, acoso o abuso en el trabajo está permitida toda vez que estas situaciones contaminan el entorno laboral y tienen efectos negativos sobre la salud, el bienestar, la confianza, la dignidad y el rendimiento de las personas que lo padecen.

No empleamos ni directa ni indirectamente mano de obra infantil ni personas que realicen trabajos forzados, y garantizamos la libertad de asociación, de sindicación, de opinión y expresión de lxs empleadxs, y el derecho a la negociación colectiva.

Estos compromisos se transmiten a través de muchas de nuestras campañas para clientxs, contribuyendo a la inclusión, a la igualdad y al empoderamiento femenino, como las desarrolladas para el Ayuntamiento de A Coruña con motivo del 8M o el 25N. Además, colaboramos con iniciativas solidarias, a través de nuestros conocimientos y recursos en materia de comunicación y difusión.

## NORMAS LABORALES

**Compromiso básico:**

Garantizamos el cumplimiento de los derechos reconocidos en los Principios y Derechos Fundamentales en el trabajo según la OIT (Organización Internacional del Trabajo).

**Compromisos específicos:**

## • Con lxs trabajadorxs:

En Reclam creemos que un clima laboral adecuado es la base del buen funcionamiento interno. Por eso, nos esforzamos en buscar medidas que permitan una mejora del mismo y perpetuarlo, garantizando la imparcialidad en las relaciones laborales, y evitando cualquier forma de acoso, abuso o discriminación. Nuestro objetivo es que todxs seamos un equipo unido, que se sienta cómodo haciendo lo que hace, y libre de aportar aquello que crea beneficioso para la empresa, por eso respetamos la igualdad de oportunidades entre lxs empleadxs, su libertad de opinión y su privacidad. Prueba de ello es la instauración de medidas de flexibilidad horaria, la realización de reuniones de equipo (inter e intradepartamentales) para crear sinergias en base a la proactividad y la colaboración, así como el fomento de empleo estable mediante contratos indefinidos y la retribución justa, cumpliendo siempre con la normativa legal. También se han creado 2 grupos de trabajo internos, Valores&Cultura y RSE, desde los que se refuerza la transmisión de la cultura interna y de equipo, la relación entre compañerxs y la sostenibilidad a través de actividades internas y también fuera de la oficina, en la que participan lxs empleadxs.

Por otro lado, y dentro de nuestra filosofía de mejora continua, apoyamos la promoción interna a través de la planificación de programas formativos adecuados a las necesidades de cada puesto, de modo que repercuta en su desarrollo profesional y en la satisfacción del cliente, y la evaluación objetiva del trabajo y el compromiso personal de cada trabajadrx, ofertando oportunidades en igualdad de condiciones.

Además, proveemos a las personas trabajadoras de información, periódica y documentada, sobre prevención de riesgos laborales además de desarrollar un entorno laboral saludable en cuanto a condiciones higiénicas, sanitarias y riesgos potenciales asociados al puesto de trabajo con sistemas para combatirlos.

## • Con proveedores:

En cuanto a nuestras operaciones, apoyamos y contratamos a proveedores locales. Establecemos convenios implícitos o explícitos de cooperación que garanticen nuestra fidelidad y apoyo mutuo y realizamos visitas mutuas reforzando la comunicación y trabajando en la generación de confianza mutua. Además, pactamos y cumplimos las condiciones de colaboración y los tiempos medios de pago.

## • Con la comunidad:

Impulsamos la formación y la incorporación en el mercado laboral de lxs jóvenes del territorio ofreciendo a estudiantes la oportunidad de realizar prácticas en nuestras instalaciones, en una apuesta por lxs trabajadorxs del mañana y como forma de incorporar nuevas ideas y mejoras que éstos puedan hacer a nuestro método de trabajo.

### MEDIO AMBIENTE

**Compromiso básico:**

Promovemos la mejora continua de nuestros servicios en todos los aspectos en que nos veamos implicados, como el ambiental, haciendo partícipes a todxs lxs involucradxs.

**Compromisos específicos:**

Nuestro compromiso es ser más sostenibles con nuestro entorno, no en balde somos la primera agencia de publicidad a nivel internacional certificada con los sellos FSC® y PEFC. Queremos un futuro más verde. Y para eso hacemos un uso eficiente de los recursos de agua y luz, guardando cuidado de no desperdiciar ninguno de ellos cuando no se están utilizando, realizamos un consumo de papel responsable, imprimiendo sólo lo necesario, reutilizando hojas y reciclando la documentación que ya no sea necesaria y depositamos en puntos limpios los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos que estén fuera de uso.

Asimismo, trabajamos con empresas que comparten actitudes socialmente responsables, rechazando la contratación de aquellas de las que se conozcan prácticas inadecuadas a nivel legal o social-ambiental, cuidamos de nuestro entorno natural e inculcamos en nuestrxs trabajadorxs y colaboradorxs el respeto por la naturaleza, concienciándolos para obtener el adecuado cumplimiento de objetivos medioambientales.

### ANTICORRUPCIÓN

**Compromiso básico:**

Ejercemos prácticas basadas en la transparencia empresarial, creando canales de comunicación entre los distintos grupos de interés, respetando las reglas de libre mercado y libre competencia, y rechazando cualquier medio de soborno para obtener ventajas empresariales.

**Compromisos específicos:**

En Reclam hemos sido partícipes del programa Responsabilízate, diagnosticando nuestra actividad y la relación de ésta con la RSE con la finalidad de contribuir a mejorar nuestra competitividad desde un triple enfoque: económico, social y medioambiental, a través de la escucha y la interrelación con sus grupos de interés.

\*incluir imagen relacionada con el programa Responsabilízate o con la CRST

Hemos acuñado (por algo somos una agencia creativa) el término CRST en lugar de RSC o RSE. Significa Consciencia de la Responsabilidad Social de Todos, para definir que la consciencia de nuestros actos nos hace responsables de los mismos y de sus consecuencias, a todxs y para todxs. Lo que hacemos y lo que dejamos de hacer, son condicionantes directos de lo que sucede en nuestro entorno, no sólo de inmediato, sino en el futuro próximo y, en consecuencia, en el más lejano.

Fruto de este programa ha sido la elaboración de una Política de Responsabilidad Social Empresarial y de un Código Ético y de Conducta posterior, que recogen los valores, principios y conductas de la CRST. Son documentos que sirven de referencia a nuestro equipo y proveedores en la toma de decisiones, recogiendo de forma clara y explícita nuestros compromisos: la lucha contra la corrupción, la protección de los derechos humanos y condiciones laborales, y la defensa del medio ambiente.

Ambos documentos se han divulgado a todos nuestros grupos de interés, proporcionando los recursos y el trabajo necesario para su normal desarrollo. Nos comprometemos a realizar revisiones periódicas a esta política para asegurar su continua adecuación y plantear los cambios necesarios, dentro de nuestro compromiso de mejora continua. Contamos con diferentes canales de comunicación con nuestros grupos de interés, entre ellos, un Buzón de Sugerencias anónimo y accesible, como canal de transparencia, que sirve para transmitir dudas, sugerencias y denuncias.

El desconocimiento de la CRST no es posible, por lo que no estarán aceptadas actuaciones en contra de lo descrito en el Código Ético y de Conducta. En caso de darse esta situación, estarán sujetas a las medidas disciplinarias que se consideren oportunas en cada caso, que pueden llegar a la rescisión de la relación laboral.

El Código Ético y de Conducta se revisará y actualizará periódicamente y tendrá en cuenta para ello las sugerencias y propuestas que realicen lxs empleadxs al Comité de Ética y los compromisos adquiridos por la empresa en materia de responsabilidad social y buen gobierno, para su continua adecuación, dentro de nuestro compromiso de mejora continua.

### OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

#### IGUALDAD DE GÉNERO



#### **Materializar la filosofía y cultura de Reclam como empresa comprometida con la igualdad de género:**

En este sentido se han implantado 5 medidas de conciliación, que superan las exigencias legales, y flexibilidad de horario. También existe el modelo híbrido de trabajo, presencial y teletrabajo facilitando también la conciliación personal, familiar y laboral.

Estos compromisos se transmiten a través de las campañas elaboradas para clientes, contribuyendo a la inclusión, a la igualdad y al empoderamiento femenino, por ejemplo las desarrolladas para el Ayuntamiento de A Coruña con motivo del 8M o el 25N.

## TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

**Materializar el compromiso con el talento joven apostando por su desarrollo y generando oportunidades de crecimiento, ayudándoles a superar obstáculos y a construir un futuro prometedor:**

Con la firma de acuerdos de colaboración con 20 instituciones en toda España se concreta la cooperación con centros de estudio, universidades y centros de formación tanto públicos como privados, para apoyar la formación y profesionalización de jóvenes que están terminando sus estudios.

Durante el 2022, 15 personas han participado del programa de prácticas en la agencia, lo que supone un aumento de más del 20% de los beneficiarios frente al 2021. Actualmente, 3 de las personas que forman parte del equipo fijo de Reclam provienen de estos programas de formación o de becas en la agencia y la previsión es contratar en el 2023 a 4 más de los participantes.

**Colaborar en el desarrollo profesional del equipo a través de la planificación de programas formativos adecuados a las necesidades de cada puesto, de modo que repercuta, además de en los empleadxs, en la satisfacción del cliente:**

Durante el periodo de reporte 6 personas han realizado formaciones.

**Contribuir al bienestar del equipo:**

Con la creación de un ambiente seguro y saludable, no solo en el entorno laboral (prevención de riesgos laborales y condiciones higiénicas), sino también a través de la organización de una ruta de senderismo con la que se fomentaron hábitos de vida sana y la visita a una exposición, impulsando la cultura. Asimismo, con las medidas de conciliación, flexibilidad y teletrabajo.

**Mantener los esfuerzos en buscar iniciativas que permitan sostener un clima laboral adecuado:**

En este sentido Reclam cuenta con dos grupos de trabajo, Valores&Cultura y otro de RSE y con medidas de conciliación, flexibilidad horario y modalidad de trabajo combinado presencial-remoto.

Desde el Grupo Valores&Cultura se llevaron a cabo 4 actividades de teambuilding internas con el objetivo de fomentar el buen ambiente laboral y generar cultura de equipo en las que participaron el 100% de las personas trabajadoras.

Otras actividades realizadas son: una ruta de senderismo (con la participación del 26% del equipo), una visita a una exposición (18% de lxs empleadxs) y la asistencia a los Premios Paraugas, en los que estábamos nominados(yendo el 50% de la plantilla).

Por último, el equipo se ha reunido en 3 comidas/cenas de empresa a las que asistió el equipo al completo.

La sostenibilidad, la cultura de equipo y la relación entre compañerxs se trabaja desde el Grupo RSE, que organizó un juego para mejorar la convivencia en la oficina: a cada persona se le asignó un comportamiento "molesto" que tenía que repetir durante un par de días y el objetivo consistió en adivinar qué era lo que cada uno hacía mal, como forma de entender y evitar los hábitos que pueden empeorar la convivencia.

## CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

**Generar oportunidades para productores locales:**

Reclam apuesta por los proveedores locales: en la medida de lo posible intentamos trabajar con otras empresas de nuestro entorno, apoyando la economía local. El 72% de nuestros proveedores son locales.

**Reducción del impacto ambiental relativo a la calidad del aire y el consumo de combustibles fósiles:**

El modelo híbrido (presencial y teletrabajo) permite que lxs compañerxs puedan ahorrar al mes más de 370 litros de carburante, y alrededor de 880 kg de emisiones de CO2.

## PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE

**Reducir el consumo energético:**

Con el cambio de toda la luminaria a LED, hemos reducido un 37% los kw anuales consumidos de luz.

**Optimizar del uso del papel:**

A través de la digitalización, se ha reducido el consumo de papel en nuestros procesos internos, lo que nos ha permitido:

- Reducir casi un 85% el número de folios que compramos al año.
- Reducir un 43% el número de impresiones anuales que realizamos en la oficina
- Reducir el 100% de las facturas que se enviaban a clientes y que ahora se envían por e-mail, con la consiguiente reducción de envíos postales (estimados en 70 al mes).
- Transformar las mesas de 8 compañerxs, que se han pasado a procesos de trabajo 100% digitales, alcanzando así que aproximadamente un 80% de los empleadxs no usan papel.

**Reducir el plástico en la oficina:**

Se ha instalado un grifo con agua filtrada y proporcionado al equipo botellas de cristal para rellenar y reutilizar, lo que deriva en un ahorro de más de 2.500 botellas de plástico al año.

## PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

**Combatir y erradicar todas las formas de extorsión:**

Contamos con un Buzón de sugerencias anónimo, a través del fomentamos que todxs los miembros del equipo puedan hacer solicitudes y propuestas recibiendo una media de 4 propuestas al semestre.

## ALIANZAS PARA CONSEGUIR LOS OBJETIVOS

**Perseguir el progreso y la mejora del entorno a través de la interacción con los clientes, empleados, administración, etc**

Apostamos por lxs trabajadorxs del mañana, creemos que es una forma de incorporar nuevas ideas y mejoras en la metodología de trabajo de la agencia. Esta postura se materializa con la cooperación y colaboración con 20 centros de estudios en la oferta de programas de prácticas y becas.

También colaboramos con las diferentes administraciones competentes, en concreto con el Ayuntamiento de A Coruña en el desarrollo de diversas campañas de sensibilización ciudadana.



Entre los objetivos planteados para el próximo año se encuentra la elaboración de una Guía que recoja consejos y buenos hábitos que ayuden a contribuir al bienestar del equipo tanto mental como físicamente. También la elaboración un documento que actúe de herramienta en la toma de decisiones en el trabajo, como podría ser un Manual de buenas prácticas o una Guía de Estilo interno, a partir de un taller participativo donde el equipo aporte sus ideas y visión, considerando la CRST y reforzando la cultura empresarial, basada en un uso eficiente de los recursos. Trabajar con empresas que comparten actitudes socialmente responsables y cuidar de nuestro entorno natural.

### EMPLEADOS

#### Evaluación de desempeño a empleados/as

**Principio:** Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

**ODS relacionado:** 04 | Educación de Calidad, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

**Indicador GRI:** 404-3



#### Oportunidades para jóvenes con talento

**Principio:** Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

**ODS relacionado:** 08 | Trabajo decente y crecimiento económico, 10 | Reducción de las desigualdades

**Vinculación Ley:** II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Igualdad



#### Ambiente laboral

**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 03 | Salud y Bienestar, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico



#### Formación al empleado/a

**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 04 | Educación de Calidad, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

**Vinculación Ley:** II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Formación

**Indicador GRI:** 404



#### Igualdad de género

**Principio:** Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

**ODS relacionado:** 05 | Igualdad de género

**Vinculación Ley:** II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Igualdad, II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Empleo

**Indicador GRI:** 405, 406, 102-22, 401-1



#### Conciliación familiar y laboral

**Principio:** Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

**ODS relacionado:** 05 | Igualdad de género

**Vinculación Ley:** II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Organización del trabajo

**Indicador GRI:** 401-3, 401-2



## PROVEEDORES

### Relación duradera con los proveedores

**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 08 | Trabajo decente y crecimiento económico, 12 | Producción y Consumo Responsable

**Vinculación Ley:** V. Información sobre la sociedad: Subcontratación y proveedores  
Indicador GRI: 102-9



## CLIENTES

### Relación duradera con los clientes

**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 08 | Trabajo decente y crecimiento económico, 12 | Producción y Consumo Responsable



### Consumo responsable

**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 12 | Producción y Consumo Responsable

**Vinculación Ley:** I. Información sobre cuestiones medioambientales: Economía Circular y prevención y gestión de residuos  
**Indicador GRI:** 301-1



### Fomento de la calidad en la entidad

**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 09 | Industria, Innovación e infraestructura, 12 | Producción y Consumo Responsable

**Vinculación Ley:** V. Información sobre la sociedad: Consumidores  
Indicador GRI: 416



## MEDIOAMBIENTE

### Consumo de la entidad

**Principio:** Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

**ODS relacionado:** 12 | Producción y Consumo Responsable

**Vinculación Ley:** I. Información sobre cuestiones medioambientales: Uso sostenible de los recurso.

**Indicador GRI:** 301-1, 302-1, 302-2



### Uso sostenible de recursos y tecnologías respetuosas con el medioambiente

**Principio:** Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

**ODS relacionado:** 07 | Energía Asequible y no contaminante, 12 | Producción y Consumo Responsable

**Vinculación Ley:** I. Información sobre cuestiones medioambientales: Uso sostenible de los recurso.

**Indicador GRI:** 302-4



### Medidas de economía circular

**Principio:** Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

**ODS relacionado:** 12 | Producción y Consumo Responsable

**Vinculación Ley:** I. Información sobre cuestiones ambientales: Economía Circular y prevención y gestión.

**Indicador GRI:** 301-2, 301-3

